

Buku 3

Executive Summary

Masterplan Smart City

Kabupaten Mimika



Pemerintah
Kabupaten Mimika
2023

Buku 3

Executive Summary Masterplan Smart City Kabupaten Mimika



Pemerintah Kabupaten Mimika
Tahun 2023

Daftar Isi

Daftar Isi	II
Daftar Tabel.....	III
BAB 1 LATAR BELAKANG	1
BAB 2 VISI SMART CITY KABUPATEN MIMIKA	2-3
BAB 3 STRATEGI PEMBANGUNAN SMART CITY.....	3-5
3.1 Strategi Smart Governance	3-5
3.2 Strategi Smart Branding	3-6
3.3 Strategi Smart Economy.....	3-8
3.4 Strategi Smart Living	3-9
3.5 Strategi Smart Society	3-10
3.6 Strategi Smart Environment.....	3-11
BAB 4 PETA JALAN PEMBANGUNAN SMART CITY DAERAH.....	4-13
4.1 Peta Jalan Pembangunan Smart Governance	4-13
4.2 Peta Jalan Pembangunan Smart Branding	4-24
4.3 Peta Jalan Pembangunan Smart Economy	4-26
4.4 Peta Jalan Pembangunan Smart Living	4-28
4.5 Peta Jalan Pembangunan Smart Society.....	4-31
4.6 Peta Jalan Pembangunan Smart Environment.....	4-34
BAB 5 PENUTUP	5-36
Daftar Pustaka	5-37



Daftar Tabel

Tabel 3.1 Strategi Pembangunan Smart Governance Kabupaten Mimika	3-6
Tabel 3.2 Strategi Pembangunan Smart Branding Kabupaten Mimika.....	3-7
Tabel 3.3 Strategi Pembangunan Smart Economy Kabupaten Mimika	3-8
Tabel 3.4 Strategi Pembangunan Smart Living Kabupaten Mimika.....	3-9
Tabel 3.5 Strategi Pembangunan Smart Society Kabupaten Mimika	3-10
Tabel 3.6 Strategi Pembangunan Smart Environment Kabupaten Mimika	3-12
Tabel 5.1 Peta Jalan Pembangunan Smart Governance Kabupaten Mimika	4-15
Tabel 5.2 Peta Jalan Pembangunan Smart Branding Kabupaten Mimika	4-25
Tabel 5.3 Peta Jalan Pembangunan Smart Economy Kabupaten Mimika	4-27
Tabel 5.4 Peta Jalan Pembangunan Smart Living Kabupaten Mimika	4-29
Tabel 5.5 Peta Jalan Pembangunan Smart Society Kabupaten Mimika.....	4-32
Tabel 5.6 Peta Jalan Pembangunan Smart Environment Kabupaten Mimika	4-35



BAB 1

Latar Belakang

Permasalahan yang terjadi di kota-kota besar saat ini telah semakin mengemuka dan tidak bisa diselesaikan hanya dari satu aspek saja secara terpisah-pisah. Dibutuhkan pendekatan yang lebih terintegrasi, terencana, dan terpadu dalam rangka menyelesaikan permasalahan kota, seperti banjir, kemacetan lalu lintas, pertumbuhan dan pencatatan penduduk, penyediaan layanan pendidikan dan kesehatan, dan lain sebagainya.

Pendekatan pemanfaatan teknologi seperti *smart city* dalam rangka menyelesaikan permasalahan-permasalahan kota, diharapkan mampu untuk menyelesaikan permasalahan kota secara lebih terarah, terencana, dan terintegrasi. Beberapa kota besar di dunia, seperti Amsterdam dan Barcelona, telah menerapkan pendekatan *smart city* dalam upaya untuk penyelesaian masalah di kotanya.

Dalam rangka pengembangan *smart city* di Kabupaten Mimika tersebut, maka disusunlah Masterplan Smart City Kabupaten Mimika yang diharapkan mampu untuk menjadi arahan pengembangan *smart city* di Kabupaten Mimika dalam waktu 5 tahun ke depan. Meskipun kondisi level *smart city* di Kabupaten Mimika yang tertuang dalam Masterplan Smart City Kabupaten Mimika 1.0 saat ini masih banyak keterbatasan, namun upaya untuk pengembangan dan peningkatan level *smart city* di Kabupaten Mimika melalui dokumen Masterplan Smart City 2.0 ini harus dimulai dari sekarang dengan melibatkan sebanyak-banyaknya komponen masyarakat, kalangan bisnis, akademisi, serta aparatur pemerintahan. Dengan koordinasi dan kerja sama antar berbagai elemen dalam Kabupaten Mimika, diharapkan *smart city* di Kabupaten Mimika dapat segera terwujud dengan dapat memberikan pelayanan kepada

masyarakat secara lebih baik dan koordinasi antara aparatur pemerintah yang semakin meningkat.



BAB 2

Visi Smart City

Kabupaten Mimika

VISI SMART CITY KABUPATEN MIMIKA

Visi *Smart City* Kabupaten Mimika yang telah dirumuskan adalah sebagai berikut.

“TERWUJUDNYA MIMIKA CERDAS, INOVATIF, AMAN DAN SEJAHTERA”

Visi *smart city* yang telah dirumuskan perlu diuraikan setiap pokok-pokok visi untuk memberikan arah pembangunan yang terukur. Berikut merupakan penjelasan pokok-pokok visi pembangunan Kabupaten Mimika tersebut:

- **Cerdas**

Terwujudnya Kabupaten Mimika yang cerdas dari segi sumber daya manusia, pelayanan, ekonomi, wajah kota, lingkungan, sosial, dan kehidupan yang nyaman

- **Inovatif**

Terwujudnya pembangunan Kabupaten Mimika di seluruh sektor dengan mengedepankan inovasi-inovasi baik di sektor pembangunan maupun dalam penyelenggaraan tata kelola pemerintahan untuk mewujudkan sistem pemerintahan yang baik dan bersih (*good and clean governance*) dalam rangka menjamin pelayanan publik yang responsif dan akuntabel.

- **Aman**

Memberikan jaminan keamanan terhadap masyarakat dalam melaksanakan aktivitas yang didukung oleh penegakan hukum dan perlindungan atas Hak Asasi Manusia (HAM)

- **Sejahtera**

Kesejahteraan merupakan hilir dari setiap holistikisasi perencanaan pembangunan daerah. Cita-cita setiap penyelenggaraan *smart city* bermuara untuk kesejahteraan rakyatnya.

Hal yang perlu ditekankan dalam pembangunan *smart city* Kabupaten Mimika 5 tahun kedepan dari nilai filosofis visi yang dirumuskan adalah bagaimana proses pencapaian kesejahteraan masyarakat Mimika adalah dimulai dari kata cerdas dalam visi tersebut yang artinya kemampuan Sumberdaya Manusia yang ada. Selanjutnya kondisi sosial masyarakat meliputi aman-damai yang mengindikasikan kondusif nya lingkungan dalam membangun kota yang cerdas.



BAB 3

Strategi Pembangunan *Smart City*

3.1 Strategi *Smart Governance*

Tujuan dimensi smart governance ini adalah terciptanya pelayanan publik yang efisien, efektif dan transparan sesuai dengan harapan masyarakat dan didukung oleh birokrasi yang efisien serta terciptanya kebijakan publik yang efektif. Karenanya sasaran *smart governance* adalah sebagai berikut:

1. **Public Service**, meningkatkan kinerja Pelayanan Publik
2. **Bureaucracy**, meningkatkan kinerja Birokrasi Pemerintah
3. **Public Policy**, peningkatan efisiensi Kebijakan Publik

Adapun strategi pembangunan *smart governance* di Kabupaten Mimika adalah sebagai berikut:

Tabel 3.1 Strategi Pembangunan *Smart Governance* Kabupaten Mimika

Dimensi	Sub-Dimensi	Sasaran	Strategi
Smart Governance	G1 Layanan Administrasi Publik	G1.1 Meningkatkan kualitas layanan publik;	G1.1.1 Optimalisasi setiap bidang layanan masyarakat untuk menciptakan pelayanan yang prima
	G2 Manajemen Birokrasi yang Efisien	G2.1 Meningkatkan efisiensi manajemen birokrasi;	G2.1.1 Penciptaan kelembagaan birokrasi yang efektif dalam pencapaian prioritas pembangunan dan upaya penerapan <i>Smart City</i>
	G3 Efisiensi Kebijakan Publik	G3.1 Meningkatkan partisipasi publik dalam penyusunan kebijakan dan arah pembangunan.	G3.1.1 Peningkatan partisipasi publik dalam penyusunan Peningkatan Kebijakan Publik yang Efektif dan Efisien dengan Informasi dan Publikasi

Sumber: Hasil Pengolahan, 2023

Strategi pembangunan dari dimensi *smart governance* yang dilakukan oleh Kabupaten Mimika diantaranya memuat tiga hal yaitu dalam hal kualitas pelayanan dari opd terkait terhadap masyarakat, menciptakan manajemen birokrasi yang cepat dan mudah, kemudian melibatkan masyarakat dalam membuat kebijakan dan arah pembangunan di Kabupaten Mimika.

3.2 Strategi *Smart Branding*

Dimensi *smart branding* mempunyai tujuan untuk memberi daya saing bagi kabupaten baik terhadap daerah sekitar ataupun secara regional atau global. Target smart branding adalah tiga bidang:

1. **Tourism**, membangun ekosistem Pariwisata
2. **Business**, membangun daya saing bisnis (TTI dan Industri Kreatif)
3. **City Appearance**, penataan Wajah Kota

Adapun strategi *smart branding* Kabupaten Mimika adalah sebagai berikut.

Tabel 3.2 Strategi Pembangunan *Smart Branding* Kabupaten Mimika

Dimensi	Sub-Dimensi	Sasaran	Strategi
Smart Branding	B1 Pariwisata	B1.1 Membangun dan memasarkan ekosistem pariwisata	B1.1.1 Mengembangkan destinasi wisata alam, budaya, dan minat khusus di Kab. Mimika B1.1.2 Melakukan promosi pariwisata, melakukan pembinaan terhadap SDM pariwisata, menyusun rencana induk pengembangan pariwisata daerah
	B2 Kemudahan Pelaksanaan Bisnis	B2.1 Membangun platform dan memasarkan ekosistem bisnis daerah	B2.1.1 Menciptakan edukasi terkait kesadaran pengusaha dalam pemasaran dan penjualan melalui <i>marketplace</i> B2.1.2 Meningkatkan produktifitas pengusaha/pengrajin lokal (UMKM)
	B3 Wajah Kota	B3.1 Membangun dan memasarkan wajah kota	B3.1.1 Mengembangkan dan membangun citra kota berupa sarana, prasarana, atau landmark di Kabupaten Mimika

Sumber: Hasil Pengolahan, 2023

Strategi pembangunan dari dimensi *smart branding* yang dilakukan oleh Kabupaten Mimika diantaranya memuat tiga hal yaitu dalam hal pariwisata, bagaimana pemerintah daerah dapat mengembangkan destinasi wisata dan melakukan promosi wisata yang ada di Mimika dan memaksimalkan komoditas unggulan sebagai daya tarik daerah. Hal kedua yaitu dalam hal kemudahan pelaksanaan bisnis, dimana harus dilakukannya peningkatan produktifitas pengusaha/pengrajin lokal serta mengedukasi bagaimana memasarkan dan menjual di *platform marketplace*. Hal ketiga yaitu mengenai wajah kota, yaitu dengan mengembangkan dan membangun citra kota berupa sarana, prasana atau landmark di Kabupaten Mimika.

3.3 Strategi *Smart Economy*

Salah satu yang menjadi indikator dalam membangun *Smart City* adalah melalui *Smart Economy*, yang memiliki tujuan sasaran untuk mewujudkan ekosistem yang mendukung integrasi secara komprehensif atas aktifitas ekonomi masyarakat yang selaras dengan sektor ekonomi unggulan daerah yang adaptif terhadap perubahan di era informasi saat ini. Tiga sasaran *Smart Economy* adalah

1. **Industry**, penataan Industri primer, skunder, tersier
2. **Welfare**, peningkatan Kesejahteraan masyarakat
3. **Transaction**, membangun ekosistem Keuangan

Adapun strategi *smart economy* dari Kabupaten Mimika adalah sebagai berikut.

Tabel 3.3 Strategi Pembangunan *Smart Economy* Kabupaten Mimika

Dimensi	Sub-Dimensi	Sasaran	Strategi
Smart Economy	Ec1 Industri Berdaya Saing	Ec1.1 Membangun ekosistem industri yang berdaya saing;	Ec1.1.1 Meningkatkan daya saing daerah dengan meningkatkan kemudahan investasi, infrastruktur dan konektivitas daerah
	Ec2 Kesejahteraan Masyarakat	Ec2.1 Mewujudkan kesejahteraan rakyat;	Ec2.1.1 Mengembangkan program peningkatan kesejahteraan masyarakat melalui peningkatan pendapatan rumah tangga (<i>income</i>)
	Ec3 Transaksi Keuangan	Ec3.1 Membangun ekosistem transaksi keuangan.	Ec3.1.1 Mengoptimalkan skema perluasan pembiayaan untuk mewujudkan kemandirian usaha mikro

Sumber: Hasil Pengolahan, 2023

Strategi pembangunan dari dimensi *smart economy* yang dilakukan oleh Kabupaten Mimika diantaranya memuat tiga hal yaitu dalam hal Industri yang berdaya saing, kesejahteraan masyarakat di Mimika, dan transaksi keuangan dalam kegiatan

ekonomi. Dalam mencapai ekosistem industri yang berdaya saing di Kabupaten Mimika, strategi yang dilakukan yaitu meningkatkan kemudahan investasi infrastruktur dan konektivitas di Kabupaten Mimika. Berikutnya untuk mencapai kesejahteraan rakyat yang baik, strategi yang dilakukan yaitu mengembangkan program-program yang dapat memberi pendapatan bagi setiap rumah tangga yang ada di Kabupaten Mimika. Terakhir, untuk mencapai ekosistem transaksi keuangan, strategi yang dilakukan yaitu melakukan pembiayaan dalam usaha mikro.

3.4 Strategi *Smart Living*

Smart living menjadi salah satu dimensi dalam *smart city* untuk menjamin kelayakan taraf hidup masyarakat di dalamnya. Kelayakan taraf hidup ini dapat dinilai dari tiga elemen, yaitu kelayakan pola hidup, kelayakan kualitas kesehatan, dan kelayakan moda transportasi untuk mendukung mobilitas orang dan barang di dalam sebuah *smart city* (Subkhan et al. 2017).

Smart Living memiliki sasaran untuk mewujudkan:

1. **Harmony**, Harmonisasi lingkungan yang Nyaman
2. **Health**, Menjamin fasilitas dan pelayanan Kesehatan
3. **Mobility**, Membangun Transportasi dan Logistik

Adapun strategi *smart living* dari Kabupaten Mimika sebagai berikut.

Tabel 3.4 Strategi Pembangunan *Smart Living* Kabupaten Mimika

Dimensi	Sub-Dimensi	Sasaran	Strategi
Smart Living	Lv1 Harmonisasi Tata Ruang	Lv1.1 Mewujudkan harmonisasi tata ruang wilayah;	Lv1.1.1 Penataan Wilayah di Kab. Mimika
	Lv2 Sarana/Prasarana Kesehatan	Lv2.1 Meyediakan prasarana kesehatan yang berkualitas;	Lv2.1.1 Meningkatkan Pelayanan Kesehatan (sarana, prasarana, tenaga medis, fasilitas) untuk masyarakat Mimika

Dimensi	Sub-Dimensi	Sasaran	Strategi
	Lv3 Sarana/Prasarana Transportasi	Lv3.1 Menyediakan transportasi publik yang nyaman.	Lv3.1.1 Menciptakan sistem transportasi yang efektif dan efisien

Sumber: Hasil Pengolahan, 2023

Strategi pembangunan dari dimensi *smart living* yang dilakukan oleh pemerintah daerah Kabupaten Mimika yaitu meliputi harmonisasi tata ruang, yaitu dengan melakukan pemetaan geospasial di seluruh wilayah di Mimika. Kemudian sarana/prasana Kesehatan, yaitu meningkatkan pelayanan dari bidang Kesehatan untuk kebutuhan masyarakat di Mimika. Terakhir yaitu sarana/prasarana transportasi di Kabupaten Mimika, dengan menciptakan sistem transportasi yang efektif dan efisien di Kabupaten Mimika.

3.5 Strategi *Smart Society*

Smart society memiliki sasaran untuk mewujudkan ekosistem sosio-teknis masyarakat yang humanis, integratif dan dinamis, baik fisik maupun virtual dalam terciptanya masyarakat yang produktif, komunikatif, dan mampu memanfaatkan teknologi digital terkini secara luas. Tiga sasaran dalam lingkup dimensi ini adalah:

1. **Community**, Membangun Masyarakat yang smart
2. **Learning**, Membangun sistem Edukasi
3. **Security**, Menjamin Keamanan & Keselamatan

Adapun strategi *smart society* dari Kabupaten Mimika adalah sebagai berikut.

Tabel 3.5 Strategi Pembangunan *Smart Society* Kabupaten Mimika

Dimensi	Sub-Dimensi	Sasaran	Strategi
	S1	S1.1	S1.1.1



Dimensi	Sub-Dimensi	Sasaran	Strategi
Smart Society	Interaksi Masyarakat yang Efisien	Mewujudkan interaksi masyarakat yang efisien (<i>community</i>);	Pengoptimalan pemanfaatan ruang-ruang publik S1.1.2 Memberdayakan aktivitas komunitas
	S2 Ekosistem Belajar	S2.1 Membangun ekosistem belajar yang efisien (<i>education</i>);	S2.1.1 Penguatan Pelaku Pendidikan dan Kebudayaan S2.1.2 Peningkatan Mutu dan Akses Pendidikan
	S3 Sistem Keamanan dan Keselamatan Masyarakat	S3.1 Mewujudkan sistem keamanan masyarakat (<i>security</i>).	S3.1.1 Menciptakan rasa aman dan damai masyarakat didorong dengan penegakan hukum serta pemafaatan penguatan modal sosial masyarakat

Sumber: Hasil Pengolahan, 2023

Strategi pembangunan dari dimensi *smart society* yang dilakukan oleh Kabupaten Mimika diantaranya meliputi tiga hal yaitu dalam interaksi masyarakat, ekosistem belajar, dan keamanan masyarakat Kabupaten Mimika. Dalam mewujudkan interaksi masyarakat yang efisien, strategi yang dilakukan yaitu dengan mengoptimalkan pemanfaatan ruang-ruang publik yang ada serta memberdayakan aktivitas pada setiap komunitas di Kabupaten Mimika. Kemudian dalam mencapai ekosistem belajar di Kabupaten Mimika, strategi yang dilakukan yaitu penguatan dan peningkatan mutu Pendidikan. Terakhir yaitu dalam mencapai keamanan masyarakat yaitu dengan meningkatkan sistem keamanan di masyarakat.

3.6 Strategi Smart Environment

Smart environment memiliki sasaran untuk mewujudkan ekosistem sosio-teknis masyarakat yang humanis, integratif dan dinamis, baik fisik maupun virtual dalam terciptanya masyarakat yang produktif, komunikatif, dan mampu memanfaatkan teknologi digital terkini secara luas. Terdapat tiga sasaran pada dimensi *Smart Environment*, yaitu:

1. **Protection**, Perlindungan Lingkungan
2. **Waste**, Tata kelola Sampah dan Limbah
3. **Energy**, Membangun daya saing Energi yang berkelanjutan.

Adapun strategi *smart environment* dari Kabupaten Mimika adalah sebagai berikut.

Tabel 3.6 Strategi Pembangunan *Smart Environment* Kabupaten Mimika

Dimensi	Sub-Dimensi	Sasaran	Strategi
Smart Environment	En1 Perlindungan Lingkungan Hidup	En1.1 Melindungi ekosistem penting dan mengembalikan kawasan lahan kritis;	En1.1.1 Meningkatkan kualitas penanganan dan pengelolaan lingkungan hidup
	En2 Pengelolaan Sampah dan Limbah	En2.1 Mengelola limbah dan sampah;	En2.1.1 Meningkatkan prasarana untuk mendukung pengendalian dan pengelolaan persampahan dan meningkatkan presentase pengurangan sampah
	En3 Tata Kelola Energi	En3.1 Terciptanya pengelolaan energi berkelanjutan	En3.1.1 Menerapkan dan mengelola penggunaan energi listrik berbasis tenaga surya

Sumber: Hasil Pengolahan, 2023

Strategi pembangunan dari dimensi *smart environment* yang dilakukan oleh Kabupaten Mimika diantaranya meliputi meningkatkan kualitas penanganan dan pengelolaan lingkungan hidup, Meningkatkan prasarana untuk mendukung pengendalian dan pengelolaan persampahan dan meningkatkan presentase pengurangan sampah, serta dalam upaya mewujudkan tata kelola energi yang berkelanjutan yaitu Menerapkan dan mengelola penggunaan energi listrik berbasis tenaga surya.

BAB 4

Peta Jalan Pembangunan Smart City Daerah

Tujuan akhir dari masterplan *smart city* Kabupaten Mimika adalah untuk mewujudkan Visi Smart City Kabupaten Mimika, yaitu “Mimika Cerdas, Inovatif, Aman dan Sejahtera” pada tahun 2033. Adapun secara garis besar, *road map* atau peta jalan untuk mewujudkan smart city Kabupaten Mimika tersebut dilakukan dalam jangka waktu 10 (sepuluh) tahun dan dibagi ke dalam tiga tahap, yaitu jangka pendek (2024), jangka menengah (2025-2028), dan jangka panjang (2029-2033).

Pada peta jalan program ini juga dilihat bagaimana program tersebut menentukan target kinerja dan anggaran yang dibutuhkan untuk melakukan program atau kegiatan yang telah ditentukan, termasuk juga anggaran untuk melakukan rencana aksi pada setiap tahunnya seperti yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya.

Berikut merupakan peta jalan pembangunan dari masing-masing Organisasi Perangkat Daerah (OPD) di Kabupaten Mimika pada masing-masing dimensi *smart city*.

4.1 Peta Jalan Pembangunan *Smart Governance*

Peta jalan pembangunan dari masing-masing Organisasi Perangkat Daerah (OPD) di Kabupaten Mimika pada dimensi *smart governance* terdiri dari program pembangunan pada jangka pendek, menengah dan panjang.

Pada peta jalan program ini juga dilihat bagaimana program tersebut menentukan target kinerja dan anggaran yang dibutuhkan untuk melakukan program atau kegiatan

yang telah ditentukan, termasuk juga anggaran untuk melakukan rencana aksi pada setiap tahunnya seperti yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya. Jumlah anggaran yang dibutuhkan oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Mimika hingga tahun 2033 untuk dapat melaksanakan program-program smart city pada dimensi *smart governance* ini sekitar **Rp. 12.350.000.000.000 (dua belas triliun tiga ratus lima puluh miliar rupiah).**

Lebih rinci mengenai program pembangunan di Kabupaten Mimika dapat dilihat pada tabel berikut.



Tabel 4.1 Peta Jalan Pembangunan *Smart Governance* Kabupaten Mimika

Sub-Dimensi	Strategi	Program/Kegiatan	Indikator Kinerja	Inovasi	Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah)												Sumber Dana	Leading Sector		
					Jangka Pendek (2024)		Jangka Menengah (2025-2028)								Jangka Panjang (2029-2033)					
					Target Kinerja	Angg.	2025		2026		2027		2028		Target Kinerja	Angg.				
G1 Layanan Administrasi Publik	G1.1.1 Optimalisasi setiap bidang layanan masyarakat untuk menciptakan pelayanan yang prima	G1.1.1 P1 Café Admindak (Layanan yang dilakukan di “café” untuk pelayanan antara lain, perekaman dan pencetakan eKTP, biodata penduduk, KK, KIA, surat pindah penduduk, akta kelahiran dan kematian serta akta pencatatan sipil lainnya)	Persentase Masyarakat Terlayani	Layanan yang dilakukan di “café” untuk pelayanan antara lain, perekaman dan pencetakan eKTP, biodata penduduk, KK, KIA, surat pindah penduduk, akta kelahiran dan kematian serta akta pencatatan sipil lainnya	✓	700	✓	500	✓	500	✓	500	✓	500	✓	2,5 M	APBD	DISDUKC APIL		
		G1.1.1 P2 Dukcapil Mimika Goes To School (pelayanan ke sekolah dan kampus antara lain : Perekaman KTP - el Usia 17 Tahun, Pencetakan Akta Kelahiran dan Pencetakan KIA)	Persentase Masyarakat Terlayani	Pelayanan ke sekolah dan kampus antara lain : Perekaman KTP - el Usia 17 Tahun, Pencetakan Akta Kelahiran dan Pencetakan KIA	✓	700	✓	500	✓	500	✓	500	✓	500	✓	500	✓	2,5 M	APBD	DISDUKC APIL
		G1.1.1 P3 Jok Married (program untuk pasangan yang melangsungkan Perkawinan Pencatatan Sipil akan mendapatkan tiga dokumen sekaligus antara lain Akta Perkawinan, KTP Elektronik dengan status baru, dan Kartu Keluarga)	Persentase Masyarakat Terlayani	U pasangan yang melangsungkan Perkawinan Pencatatan Sipil akan mendapatkan tiga dokumen sekaligus antara lain Akta Perkawinan, KTP Elektronik dengan status baru, dan Kartu Keluarga	✓	700	✓	500	✓	500	✓	500	✓	500	✓	500	✓	2,5 M	APBD	DISDUKC APIL
		G1.1.1 P4 Si Lincak Dukcapil (menwujudkan pelayanan yang CEPAT, MUDAH dan NO TIPPING)	Persentase Masyarakat Terlayani	Pelayanan yang cepat dan mudah	✓	700	✓	500	✓	500	✓	500	✓	500	✓	500	✓	2,5 M	APBD	DISDUKC APIL
		G1.1.1 P5 Lala Pu Kaka (Lahir Langsung Punya Akta Kelahiran, Kartu Keluarga dan Kartu Identitas Anak)	Persentase Masyarakat Terlayani	Proses cepat dalam menerima Kartu Identitas	✓	700	✓	500	✓	500	✓	500	✓	500	✓	500	✓	2,5 M	APBD	DISDUKC APIL

Sub-Dimensi	Strategi	Program/Kegiatan	Indikator Kinerja	Inovasi	Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah)												Sumber Dana	Leading Sector
					Jangka Pendek (2024)		Jangka Menengah (2025-2028)								Jangka Panjang (2029-2033)			
					Target Kinerja	Angg.	2025		2026		2027		2028		Target Kinerja	Angg.		
		G1.1.1 P6 Paduka SIP (Pelayanan Dokumen Adminduk terkait Isbat Pengadilan Agama)	Persentase Masyarakat Terlayani	Pelayanan Dokumen Adminduk terkait Isbat Pengadilan Agama	✓	700	✓	500	✓	500	✓	500	✓	500	✓	2,5 M	APBD	DISDUKC APIL
		G1.1.1 P7 Kanda SIP (Kerjasama antara Kementerian Agama dengan Dukcapil Mimika untuk Pelayanan Adminduk)	Persentase Masyarakat Terlayani	Kerjasama antara Kementerian Agama dengan Dukcapil Mimika untuk Pelayanan Adminduk	✓	700	✓	500	✓	500	✓	500	✓	500	✓	2,5 M	APBD	DISDUKC APIL
		G1.1.1 P8 BPP & LK (Program pencatatan kematian)	Persentase Masyarakat Terlayani	Program pencatatan kematian	✓	700	✓	500	✓	500	✓	500	✓	500	✓	2,5 M	APBD	DISDUKC APIL
		G1.1.1 P9 Jempol Adminduk (Jemput Bola Melayani Administrasi Kependudukan)	Persentase Masyarakat Terlayani	Jemput Bola Melayani Administrasi Kependudukan	✓	700	✓	500	✓	500	✓	500	✓	500	✓	2,5 M	APBD	DISDUKC APIL
		G1.1.1 P10 Paten Digunung Mesir (Inovasi Layanan Terpadu yang dilakukan guna mempermudah masyarakat dalam mengurus dokumen kependudukan)	Persentase Masyarakat Terlayani	Inovasi Layanan Terpadu yang dilakukan guna mempermudah masyarakat dalam mengurus dokumen kependudukan	✓	700	✓	500	✓	500	✓	500	✓	500	✓	2,5 M	APBD	DISDUKC APIL
		G1.1.1 P11 Pinang Dukcapil (Inovasi layanan yang dibuat guna meningkatkan layanan pindah datang baik masuk/keluar bagi warga mimika)	Persentase Masyarakat Terlayani	Inovasi layanan yang dibuat guna meningkatkan layanan pindah datang baik masuk/keluar bagi warga mimika	✓	700	✓	500	✓	500	✓	500	✓	500	✓	2,5 M	APBD	DISDUKC APIL
		G1.1.1 P12 Sistem untuk Memonitor, Menganalisa Data	Persentase Masyarakat Terlayani	Sistem untuk Memonitor, Menganalisa Data	✓	700	✓	500	✓	500	✓	500	✓	500	✓	2,5 M	APBD	DISKOMINFO

Sub-Dimensi	Strategi	Program/Kegiatan	Indikator Kinerja	Inovasi	Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah)												Sumber Dana	Leading Sector
					Jangka Pendek (2024)		Jangka Menengah (2025-2028)								Jangka Panjang (2029-2033)			
							2025		2026		2027		2028					
					Target Kinerja	Angg.	Target Kinerja	Angg.	Target Kinerja	Angg.	Target Kinerja	Angg.	Target Kinerja	Angg.	Target Kinerja	Angg.		
		G1.1.1 P13 Chatbot dan Omnichannel Komunikasi Publik 24/7	Persentase Masyarakat terlayani	Meningkatkan kepuasan publik karena tanggapan lama dan kualitas pemrosesan permintaan yang kurang baik <ul style="list-style-type: none"> Proses layanan publik yang lebih cepat, lebih baik, dan 24/7 Selesaikan pertanyaan pengguna dengan mudah menggunakan chatbot Pengurangan tugas berulang dari agen layanan public Meningkatkan keterlibatan publik/pengguna melalui Mobile Apps & Web 	✓	700	✓	500	✓	500	✓	500	✓	500	✓	2,5 M	APBD	DISKOMINFO
		G1.1.1 P14 Contact Center Voicebot Komunikasi Publik 24/7	Persentase Masyarakat terlayani	Memudahkan dan mempercepat penanganan tanggapan publik yang disampaikan melalui contact center 24/7 <ul style="list-style-type: none"> Publik yang menelepon sekaligus dapat diverifikasi secara otomatis Voicebot dapat memproses permintaan untuk mengklasifikasikan masalah dan memberikan solusinya Dalam hal ada permintaan yang rumit, dapat dialihkan ke agen 	✓	700	✓	500	✓	500	✓	500	✓	500	✓	2,5 M	APBD	DISKOMINFO
		G1.1.1 P15 Identifikasi dan Pelaporan Informasi Hoaks secara Cepat berbasis AI	Persentase Masyarakat terlayani	Memberikan pelayanan bagi masyarakat dalam memilah berita dan informasi terutama yang berkaitan	✓	700	✓	500	✓	500	✓	500	✓	500	✓	2,5 M	APBD	DISKOMINFO

Sub-Dimensi	Strategi	Program/Kegiatan	Indikator Kinerja	Inovasi	Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah)											Sumber Dana	Leading Sector	
					Jangka Pendek (2024)		Jangka Menengah (2025-2028)								Jangka Panjang (2029-2033)			
							2025		2026		2027		2028					
					Target Kinerja	Angg.	Target Kinerja	Angg.	Target Kinerja	Angg.	Target Kinerja	Angg.	Target Kinerja	Angg.	Target Kinerja			Angg.
				<p>dengan pemerintahan apakah termasuk hoaks atau fakta</p> <ul style="list-style-type: none"> Merealisasikan sistem yang didukung oleh Kecerdasan Artificial (AI) yang terdiri dari Software Anti Hoax dan platform Verifikasi Hoax yang dapat mengklasifikasikan fakta dan berita palsu Membangun saluran yang dapat dengan mudah diakses oleh publik melalui platform percakapan terpopuler yang didukung oleh chatbot atau mesin penjawab otomatis berbasis teknologi AI Memberikan sarana bagi masyarakat yang dapat mendukung upaya membangun budaya literasi yang baik, terutama cek, ricek, dan kroscek dalam mencerna informasi agar terhindar dari penyesatan informasi 														
		G1.1.1 P16 Solusi Text-to-Speech untuk Komunikasi Publik dan Pembuatan Konten Kreatif	Persentase Masyarakat Terlayani	Text-to-Speech untuk komunikasi publik dan pembuatan konten kreatif	✓	700	✓	500	✓	500	✓	500	✓	500	✓	2,5 M	APBD	DISKOMINFO

Sub-Dimensi	Strategi	Program/Kegiatan	Indikator Kinerja	Inovasi	Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah)												Sumber Dana	Leading Sector
					Jangka Pendek (2024)		Jangka Menengah (2025-2028)								Jangka Panjang (2029-2033)			
					Target Kinerja	Angg.	2025		2026		2027		2028		Target Kinerja	Angg.		
		G1.1.1 P17 Solusi Speech-to-Text untuk Autocaption (Subtitle) Konten Audio dan Video Media Pemda	Persentase Masyarakat Terlayani	Speech-to-Text untuk autocaption (subtitle) konten audio dan video media pemda <ul style="list-style-type: none"> Implementasi Speech-to-Text (STT) dalam Bahasa Indonesia yang memungkinkan pengguna untuk mentranskripsi suara dari sumber berupa audio dan video dari kanal media sosial maupun media massa pemda dan akan ditampilkan dalam bentuk sub judul konten terkait 	✓	700	✓	500	✓	500	✓	500	✓	500	✓	2,5 M	APBD	DISKOMINFO
		G1.1.1 P18 Sidik Suara untuk Keamanan Data dan Layanan Pemerintahan/Publik	Persentase Masyarakat Terlayani	Dengan sidik suara memungkinkan proses eKYC dan autentikasi publik yang lebih cepat, personal, serta keamanan yang tinggi <ul style="list-style-type: none"> Biometrik suara menggunakan teknologi AI untuk mengetahui identitas secara instan (eKYC) untuk penggunaan di contact center public Biometrik suara untuk autentikasi layanan publik dalam aplikasi mobile 	✓	700	✓	500	✓	500	✓	500	✓	500	✓	2,5 M	APBD	DISKOMINFO
G2 Manajemen Birokrasi yang Efisien	G2.1.1 Penciptaan kelembagaan birokrasi yang efektif dalam pencapaian prioritas pembangunan dan upaya penerapan Smart City	G2.1.1.P1 Sistem Knowledge Management	Persentase ASN yang terbina	-	✓	700	✓	500	✓	500	✓	500	✓	500	✓	2,5 M	APBD	DISKOMINFO
		G2.1.1.P2 Analisis Sentimen Naskah Statement/Pidato berbasis NLP API	Jumlah pidato/naskah yang dibuat	Analisis sentimen naskah statement/pidato secara otomatis berbasis NLP API <ul style="list-style-type: none"> Setiap naskah pidato atau statement pimpinan pemda dapat 	-	-	100	700	100	500	100	500	100	500	100	1,5 M	APBD	DISKOMINFO

Sub-Dimensi	Strategi	Program/Kegiatan	Indikator Kinerja	Inovasi	Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah)												Sumber Dana	Leading Sector
					Jangka Pendek (2024)		Jangka Menengah (2025-2028)								Jangka Panjang (2029-2033)			
							2025		2026		2027		2028					
					Target Kinerja	Angg.	Target Kinerja	Angg.	Target Kinerja	Angg.	Target Kinerja	Angg.	Target Kinerja	Angg.	Target Kinerja	Angg.		
				<p>dianalisis dulu sentimennya sebelum dibacakan atau disampaikan ke public</p> <ul style="list-style-type: none"> • Untuk naskah pidato atau statement yang memiliki sentimen positif, maka ketika dimuat di media massa, harapannya dapat mendukung upaya peningkatan optimisme masyarakat melalui berita yang positif dan konstruktif tersebut • Untuk naskah pidato atau statement yang memiliki sentimen negatif, maka hasil analisis ini berguna untuk mengevaluasi dan editing naskah tersebut sebelum finalisasi dan disampaikan kepada public • Sistem dilengkapi dashboard analisis sentimen naskah statement atau pidato berbasis Prosa NLP API 														
		G2.1.1.P3 NLP API untuk Mendukung Analitik Data Program Satu Data Pemda	Persentase Data yang terolah dengan baik	Analitik Data untuk Data Teks Kewilayahan Pemda dalam Sistem Satu Data	-	-	100	700	100	500	100	500	100	500	100	1,5 M	APBD	DISKOMINFO

Sub-Dimensi	Strategi	Program/Kegiatan	Indikator Kinerja	Inovasi	Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah)												Sumber Dana	Leading Sector
					Jangka Pendek (2024)		Jangka Menengah (2025-2028)								Jangka Panjang (2029-2033)			
					Target Kinerja	Angg.	2025		2026		2027		2028		Target Kinerja	Angg.		
				<ul style="list-style-type: none"> Meningkatkan upaya pengolahan data secara lebih luas di berbagai sektor dibandingkan sebelumnya 														
		G2.1.1.P4 Penyelenggaraan Administrasi Kependudukan Terpadu pada Distrik di Lingkup Pemerintah Kabupaten Mimika	Persentase masyarakat yang terlayani pelayanan adminduk terpadu	Pelayanan adminduk menggunakan system melayani hingga distrik	60%	1 M	65%	500	70%	500	75%	500	80%	500	100%	1 M	APBD	DISDUKC APIL
G3 Efisiensi Kebijakan Publik	G3.1.1 Peningkatan partisipasi publik dalam penyusunan Kebijakan Publik yang Efektif dan Efisien dengan Informasi dan Publikasi	G3.1.1.P1 Pendokumentasian Produk Hukum dan Pengelolaan Informasi Hukum a. JDIH (https://jdih.mimikab.go.id)	Jumlah produk hukum yang terpublish	-	25	600	25	200	25	200	25	200	25	200	100	1 M	APBD	SETWAN
		G3.1.1.P2 Penyelenggaraan Statistik Sektoral Open Data (satudata.mimikab.go.id)	Persentase data yang terkelola	-	30%	600	35%	350	40%	350	45%	350	50%	350	100%	2 M	APBD	DISKOMINFO
		G3.1.1.P4 Teknologi Regulasi dalam Pengelolaan Peraturan Pemerintahan	Persentase Regulasi yang Terkelola dengan Baik	<p>Mendukung institusi agar dapat mengontrol kesesuaian antara kebijakan yang dikeluarkan oleh regulator dengan ketentuan yang berlaku di internal institusi secara otomatis dan komprehensif</p> <ul style="list-style-type: none"> Mengambil dan memantau pembaruan maupun rancangan/draft peraturan secara otomatis melalui situs resmi regulator maupun internal institusi Membandingkan isi kebijakan/ketentuan guna memperoleh informasi pokok 	50%	800	60%	450	70%	400	80%	350	90%	300	-	-	APBD	DISKOMINFO

Sub-Dimensi	Strategi	Program/Kegiatan	Indikator Kinerja	Inovasi	Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah)												Sumber Dana	Leading Sector
					Jangka Pendek (2024)		Jangka Menengah (2025-2028)								Jangka Panjang (2029-2033)			
					Target Kinerja	Angg.	2025		2026		2027		2028		Target Kinerja	Angg.		
				<p>yang memerlukan penyesuaian ketentuan internal institusi</p> <ul style="list-style-type: none"> Mengambil dan melakukan monitoring pengesahan ketentuan internal berdasarkan kebijakan yang baru berlaku Melakukan pencarian kebijakan regulator maupun ketentuan internal berdasarkan nomor, judul maupun kontennya Melihat detail informasi kebijakan dan ketentuan berdasarkan status keberlakuan, topik, dan waktu pengesahan Melakukan pengelolaan/manajemen basis data ketentuan baik dari regulator maupun internal institusi 														
		G3.1.1 P5 Meeting Analytics untuk Rapat Pemda yang Efektif dan Efisien	Persentase kegiatan rapat yang terselenggara efektif dan efisien	<p>Mendukung peningkatan efektivitas hasil rapat, dengan aplikasi SPBE yang dapat mengelola rapat, membuat risalah secara cepat, dan kolaborasi antar tim risalah</p> <ul style="list-style-type: none"> Proses transkripsi yang cepat dalam hitungan menit yang dapat meningkatkan produktivitas Pengelolaan rapat, notulen rapat, dan peserta rapat dalam suatu platform web yang terintegrasi Dapatkan berbagai insight dari rapat 	50%	1,5 M	60%	700	70%	600	80%	500	90%	500	100%	500	APBD	DISKOMINFO

Sub-Dimensi	Strategi	Program/Kegiatan	Indikator Kinerja	Inovasi	Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah)											Sumber Dana	Leading Sector	
					Jangka Pendek (2024)		Jangka Menengah (2025-2028)								Jangka Panjang (2029-2033)			
					Target Kinerja	Angg.	2025		2026		2027		2028		Target Kinerja			Angg.
				seperti data statistik terkait durasi dan kehadiran peserta rapat														
		G3.1.1 P6 Pantau dan Analisis Data dari Media untuk Memahami Pengalaman dan Sentimen Publik	Persentase Analisa data media sosial yang terpantau	Mendukung pemda dalam memantau pengalaman dan sentimen publik, serta tone pemberitaan di berbagai media, guna menyampaikan komunikasi dan tanggapan publik yang sesuai, positif dan efektif <ul style="list-style-type: none"> • Dasbor pemantauan media membantu memantau ribuan media setiap hari • Hemat waktu dan biaya dalam mengumpulkan data • Memudahkan untuk mengamati tren dan tokoh berpengaruh dalam suatu isu • Menganalisis data dari media cetak, portal berita online, televisi dan media sosial 	50%	1,5 M	60%	700	70%	600	80%	500	90%	500	100%	500	APBD	DISKOMINFO

Sumber: Hasil Pengolahan, 2023

4.2 Peta Jalan Pembangunan *Smart Branding*

Peta jalan pembangunan dari masing-masing Organisasi Perangkat Daerah (OPD) di Kabupaten Mimika pada dimensi *smart branding* terdiri dari program pembangunan pada jangka pendek, menengah dan panjang.

Pada peta jalan program ini juga dilihat bagaimana program tersebut menentukan target kinerja dan anggaran yang dibutuhkan untuk melakukan program atau kegiatan yang telah ditentukan, termasuk juga anggaran untuk melakukan rencana aksi pada setiap tahunnya seperti yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya. Jumlah anggaran yang dibutuhkan oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Mimika hingga tahun 2033 untuk dapat melaksanakan program-program smart city pada dimensi *smart branding* ini sekitar **Rp. 43.500.000.000 (empat puluh tiga miliar lima ratus juta rupiah).**

Lebih rinci mengenai program pembangunan di Kabupaten Mimika dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4.2 Peta Jalan Pembangunan *Smart Branding* Kabupaten Mimika

Sub-Dimensi	Strategi	Program/Kegiatan	Indikator Kinerja	Inovasi	Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah)												Sumber Dana	Leading Sector
					Jangka Pendek (2024)		Jangka Menengah (2025-2028)								Jangka Panjang (2029-2033)			
					Target Kinerja	Angg.	2025		2026		2027		2028		Target Kinerja	Angg.		
B1 Pariwisata	B1.1.1 Mengembangkan destinasi wisata alam, budaya, dan minat khusus di Kab. Mimika	B1.1.1.P1 Program peningkatan daya tarik destinasi pariwisata	Jumlah entitas pengelola an destinasi.	Mengembangkan dan mendorong sistem informasi pemesanan yang berbasis online untuk tempat rekreasi.	1 entitas	5 M	1 entitas	5 M	1 entitas	5 M	1 entitas	5 M	5 entitas	5 M	5 entitas	5 M	APBD dan Dana Alokasi Khusus	DINAS PARIWISATA
	B1.1.2 Melakukan promosi pariwisata, melakukan pembinaan terhadap SDM pariwisata, menyusun rencana induk pengembangan pariwisata daerah	B1.1.2.P1 program pemasaran pariwisata	Jumlah jenis media promosi.	Pembuatan konten promosi di media sosial dan website.	4 jenis	700	4 jenis	700	4 jenis	700	4 jenis	700	4 jenis	700	-	-	APBD dan Dana Alokasi Khusus	DINAS PARIWISATA
B2 Kemudahan Pelaksanaan Bisnis	B2.1.1 Menciptakan edukasi terkait kesadaran pengusaha dalam pemasaran dan penjualan melalui <i>marketplace</i>	B2.1.1.P1 Pemasaran Amungme Gold, Amuro, dan Produk lokal khas Mimika lainnya	Jumlah Jenis produk usaha	Produksi dan memasarkan produk local dengan digital	20 produk	500	30 produk	500	40 produk	500	50 produk	500	60 produk	500	-	-	APBD dan Dana Alokasi Khusus	DINAS UMKM
	B2.1.2 Meningkatkan produktifitas pengusaha/pengrajin lokal (UMKM)	B2.1.2.P1 Pelatihan untuk pengusaha lokal (UMKM)	Jumlah pengusaha yang terlatih	Pelatihan untuk pemasaran online bekerja sama dengan e-commerce (tokopedia, shopee, dll)	20 produk	500	30 produk	500	40 produk	500	50 produk	500	60 produk	500	-	-	APBD	DINAS UMKM
B3 Wajah Kota	B3.1.1 Mengembangkan dan membangun citra kota berupa sarana, prasarana, atau landmark di Kabupaten Mimika	B3.1.1.P1 Pembangunan dan Pengelolaan Landmark pada lokasi strategis di Kabupaten Mimika	Jumlah terbangunnya landmark	Landmark yang menjadi identitas Mimika	1	1 M	1	1 M	1	1 M	1	1 M	1	1 M	-	-	APBD	DINAS PU

Sumber: Hasil Pengolahan, 2023

4.3 Peta Jalan Pembangunan *Smart Economy*

Peta jalan pembangunan dari masing-masing Organisasi Perangkat Daerah (OPD) di Kabupaten Mimika pada dimensi *smart economy* terdiri dari program pembangunan pada jangka pendek, menengah dan panjang.

Pada peta jalan program ini juga dilihat bagaimana program tersebut menentukan target kinerja dan anggaran yang dibutuhkan untuk melakukan program atau kegiatan yang telah ditentukan, termasuk juga anggaran untuk melakukan rencana aksi pada setiap tahunnya seperti yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya. Jumlah anggaran yang dibutuhkan oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Mimika hingga tahun 2033 untuk dapat melaksanakan program-program smart city pada dimensi *smart economy* ini sekitar **Rp. 18.900.000.000 (delapan belas miliar sembilan ratus juta rupiah).**

Lebih rinci mengenai program pembangunan di Kabupaten Mimika dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4.3 Peta Jalan Pembangunan *Smart Economy* Kabupaten Mimika

Sub-Dimensi	Strategi	Program/Kegiatan	Indikator Kinerja	Inovasi	Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah)												Sumber Dana	Leading Sector
					Jangka Pendek (2024)		Jangka Menengah (2025-2028)								Jangka Panjang (2029-20233)			
					Target Kinerja	Angg.	2025		2026		2027		2028		Target Kinerja	Angg.		
							Target Kinerja	Angg.	Target Kinerja	Angg.	Target Kinerja	Angg.	Target Kinerja	Angg.				
Ec1 Industri Berdaya Saing	Ec1.1.1 Meningkatkan daya saing daerah dengan meningkatkan kemudahan investasi, infrastruktur dan konektivitas daerah	Ec1.1.1.P1 Rumah Potong Hewan – Unggas (RPH-U) Kab. Mimika	-	-	✓	1 M	✓	700	✓	700	✓	700	✓	700	-	-	APBD	DINAS PETERNAKAN
Ec2 Kesejahteraan Masyarakat	Ec2.1.1 Mengembangkan program peningkatan kesejahteraan masyarakat melalui peningkatan pendapatan rumah tangga (<i>income</i>)	Ec2.1.1.P1 Pembinaan Petani, Peternak, dan Nelayan dalam Mempertahankan Produksi	-	-	✓	1 M	✓	700	✓	700	✓	700	✓	700	-	-	APBD	DINAS PERTANIAN DAN PETERNAKAN
		Ec2.1.1.P2 Pemberdayaan Rumah Tangga untuk "Bertani"	-	-	✓	1 M	✓	700	✓	700	✓	700	✓	700	-	-	APBD	DINAS PERTANIAN
Ec3 Transaksi Keuangan	Ec3.1.1 Mengoptimalkan skema perluasan pembiayaan untuk mewujudkan kemandirian usaha mikro	Ec3.1.1.P1 iTax: Pelayanan Pajak Daerah dan Retribusi Daerah secara online (non tunai).	-	-	✓	500	✓	500	✓	500	✓	500	✓	500	-	-	APBD	BAPENDA
		Ec3.1.1.P2 KIR Online	-	-	✓	500	✓	500	✓	500	✓	500	✓	500	-	-	APBD	DISHUB
		Ec3.1.1.P2 Digitalisasi Sistem Pembayaran oleh Bank Papua	-	-	✓	500	✓	500	✓	500	✓	500	✓	500	-	-	APBD	BANK PAPUA

Sumber: Hasil Pengolahan, 2023

4.4 Peta Jalan Pembangunan *Smart Living*

Peta jalan pembangunan dari masing-masing Organisasi Perangkat Daerah (OPD) di Kabupaten Mimika pada dimensi *smart living* terdiri dari program pembangunan pada jangka pendek, menengah dan panjang.

Pada peta jalan program ini juga dilihat bagaimana program tersebut menentukan target kinerja dan anggaran yang dibutuhkan untuk melakukan program atau kegiatan yang telah ditentukan, termasuk juga anggaran untuk melakukan rencana aksi pada setiap tahunnya seperti yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya. Jumlah anggaran yang dibutuhkan oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Mimika hingga tahun 2033 untuk dapat melaksanakan program-program smart city pada dimensi *smart living* ini sekitar **Rp. 79.500.000.000 (tujuh puluh sembilan miliar lima ratus juta rupiah).**

Lebih rinci mengenai program pembangunan di Kabupaten Mimika dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4.4 Peta Jalan Pembangunan *Smart Living* Kabupaten Mimika

Sub-Dimensi	Strategi	Program/Kegiatan	Indikator Kinerja	Inovasi	Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah)												Sumber Dana	Leading Sector
					Jangka Pendek (2024)		Jangka Menengah (2025-2028)								Jangka Panjang (2029-2033)			
					Target Kinerja	Angg.	2025		2026		2027		2028		Target Kinerja	Angg.		
							Target Kinerja	Angg.	Target Kinerja	Angg.	Target Kinerja	Angg.	Target Kinerja	Angg.				
Lv1 Harmonisasi Tata Ruang	Lv1.1.1 Penataan Wilayah di Kab. Mimika	Lv1.1.1.P1 Evaluasi RTRW Kabupaten Mimika Tahun 2011-2031	Jumlah laporan evaluasi RTRW	-	1	1 M	1	1 M	1	1 M	1	1 M	1	1 M	-	-	APBD	DINAS PUPR
		Lv1.1.1.P2 Penyusunan Rencana Detail Tata Ruang (RDTR) untuk kecamatan di Kab. Mimika	Jumlah kecamatan yang memiliki dokumen RDTR	-	1	3 M	1	3 M	1	3 M	1	3 M	1	3 M	5	15 M	APBD	DINAS PUPR
		Lv1.1.1.P3 SIMTARU (Sistem Informasi Tata Ruang)	Persentase masyarakat terlayani	Menginformasikan guna lahan berdasarkan Rencana Tata Ruang secara online	50%	500	60%	500	70%	500	80%	500	85%	500	-	-	APBD	DINAS PUPR
Lv2 Sarana/Prasarana Kesehatan	Lv2.1.1 Meningkatkan Pelayanan Kesehatan (sarana, prasarana, tenaga medis, fasilitas) untuk masyarakat Mimika	Lv2.1.1.P1 Public safety center 119	Persentase masyarakat terlayani	Call center	50%	1 M	60%	500	70%	500	80%	500	85%	500	-	-	APBD	DINAS KESEHATAN DAN RSUD
		Lv2.1.1.P2 Sistem Pendaftaran Online Berbasis Aplikasi Pada Pasien Rawat Jalan (SIDORA)	Persentase masyarakat terlayani	Call center	50%	1 M	60%	500	70%	500	80%	500	85%	500	-	-	APBD	RSUD
		Lv2.1.1.P3 Flying Doctor (Pelayanan Tenaga Kesehatan Dokter ke pelosok Distrik menggunakan helicopter)	Persentase masyarakat terlayani	Pelayanan langsung "jemput bola" pada area yang sulit akses	50%	1 M	60%	500	70%	500	80%	500	85%	500	-	-	APBD	RSUD
		Lv2.1.1.P4 Malaria Center	Persentase masyarakat terlayani	Call center	50%	1 M	60%	500	70%	500	80%	500	85%	500	-	-	APBD	RSUD

Sub-Dimensi	Strategi	Program/Kegiatan	Indikator Kinerja	Inovasi	Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah)												Sumber Dana	Leading Sector
					Jangka Pendek (2024)		Jangka Menengah (2025-2028)								Jangka Panjang (2029-2033)			
					Target Kinerja	Angg.	2025		2026		2027		2028		Target Kinerja	Angg.		
Lv3 Sarana/Pra sarana Transportasi	Lv3.1.1 Menciptakan sistem transportasi yang efektif dan efisien	Lv3.1.1.P1 Penyediaan Moda transportasi udara untuk pelayanan publik di pelosok distrik	Persentase masyarakat terlayani	Pelayanan langsung "jemput bola" pada area yang sulit akses	50%	5 M	60%	5 M	70%	5 M	80%	5 M	85%	5 M	100	5 M	APBD	RSUD

Sumber: Hasil Pengolahan, 2023

4.5 Peta Jalan Pembangunan *Smart Society*

Peta jalan pembangunan dari masing-masing Organisasi Perangkat Daerah (OPD) di Kabupaten Mimika pada dimensi *smart society* terdiri dari program pembangunan pada jangka pendek, menengah dan panjang.

Pada peta jalan program ini juga dilihat bagaimana program tersebut menentukan target kinerja dan anggaran yang dibutuhkan untuk melakukan program atau kegiatan yang telah ditentukan, termasuk juga anggaran untuk melakukan rencana aksi pada setiap tahunnya seperti yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya. Jumlah anggaran yang dibutuhkan oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Mimika hingga tahun 2033 untuk dapat melaksanakan program-program smart city pada dimensi *smart society* ini sekitar **Rp. 32.100.000.000 (tiga puluh dua miliar seratus juta rupiah)**.

Lebih rinci mengenai program pembangunan di Kabupaten Mimika dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4.5 Peta Jalan Pembangunan *Smart Society* Kabupaten Mimika

Sub-Dimensi	Strategi	Program/Kegiatan	Indikator Kinerja	Inovasi	Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah)												Sumber Dana	Leading Sector
					Jangka Pendek (2024)		Jangka Menengah (2025-2028)								Jangka Panjang (2029-2033)			
					Target Kinerja	Angg.	2025		2026		2027		2028		Target Kinerja	Angg.		
							Target Kinerja	Angg.	Target Kinerja	Angg.	Target Kinerja	Angg.	Target Kinerja	Angg.				
S1 Interaksi Masyarakat yang Efisien	S1.1.1 Pengoptimalan pemanfaatan ruang publik dan Memberdayakan aktivitas komunitas	S1.1.1.P1 Program Pengembangan Kapasitas Daya Saing Kepemudaan dan Keolahragaan.	Persentase Pemuda yang memiliki keahlian	-	60%	800	70%	500	75%	500	80%	500	85%	500	-	-	APBD	DINAS PEMUDA DAN OLAHRAGA
S2 Ekosistem Belajar	S2.1.1 Penguatan Pelaku Pendidikan dan Kebudayaan	S2.1.1.P1 Pembinaan Lembaga Adat/Kesenian	Jumlah Lemaga Adat yang terbina	-	5	300	5	300	5	300	5	300	5	300	20	1 M	APBD	DINAS PEMUDA DAN OLAHRAGA
		S2.1.1.P2 Penetapan Kurikulum Muatan Lokal Pendidikan Anak Usia Dini dan Pendidikan Nonformal	-	-	✓	800	✓	700	✓	600	✓	500	✓	500	-	-	APBD	DINAS PENDIDIKAN
	S2.1.2 Peningkatan Mutu dan Akses Pendidikan	S2.1.2.P1 Program penguatan literasi di Daerah Distrik di Mimika (Kurasi materi pembelajaran yang kemudian dibagikan kepada sekolah-sekolah di pelosok distrik)	-	-	✓	800	✓	700	✓	600	✓	500	✓	500	-	-	APBD	DINAS PENDIDIKAN
S3 Sistem Keamanan dan Keselamatan Masyarakat	S3.1.1 Menciptakan rasa aman dan damai masyarakat didorong dengan penegakan hukum serta pemafaatan penguatan modal sosial masyarakat	S3.1.1.P1 Program "Mimika Tangguh" (suatu upaya dalam mitigasi terhadap bencana alam di Kab. Mimika)	-	-	✓	2 M	✓	1 M	✓	1 M	✓	1 M	✓	1 M	-	-	APBD	BPBD
		S3.1.1.P2 Optimalisasi Pemanfaatan CCTV dalam mendeteksi kejahatan/kriminalitas	-	-	✓	3 M	✓	1 M	✓	1 M	✓	1 M	✓	1 M	-	-	APBD	DISKOMINFO
		S3.1.1.P3 Program Peningkatan Kewaspadaan Nasional Dan Peningkatan Kualitas Dan Fasilitasi Penanganan Konflik Sosial	-	-	✓	200	✓	300	✓	400	✓	500	✓	600	-	-	APBD	KESBANGPOL

Sub-Dimensi	Strategi	Program/ Kegiatan	Indikator Kinerja	Inovasi	Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah)												Sumber Dana	Leading Sector
					Jangka Pendek (2024)		Jangka Menengah (2025-2028)								Jangka Panjang (2029-2033)			
					Target Kinerja	Angg .	2025		2026		2027		2028		Target Kinerja	Angg. .		
		Target Kinerja	Angg .	Target Kinerja	Angg .	Target Kinerja	Angg .	Target Kinerja	Angg .	Target Kinerja	Angg. .							
		S3.1.1.P4 Optimalisasi Pelaksanaan Jaminan Sosial Ketenagakerjaan Dengan Pelaku UMKM	-	-	✓	800	✓	700	✓	600	✓	500	✓	500	-	-	APBD	DINAS UMKM
		S3.1.1.P5 Perlindungan untuk penerima upah dan non penerima upah	-	-	✓	500	✓	500	✓	500	✓	500	✓	500	-	-	APBD	DINAS KETENAG AKERJAA N

Sumber: Hasil Pengolahan, 2023

4.6 Peta Jalan Pembangunan *Smart Environment*

Peta jalan pembangunan dari masing-masing Organisasi Perangkat Daerah (OPD) di Kabupaten Mimika pada dimensi *smart environment* terdiri dari program pembangunan pada jangka pendek, menengah dan panjang.

Pada peta jalan program ini juga dilihat bagaimana program tersebut menentukan target kinerja dan anggaran yang dibutuhkan untuk melakukan program atau kegiatan yang telah ditentukan, termasuk juga anggaran untuk melakukan rencana aksi pada setiap tahunnya seperti yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya. Jumlah anggaran yang dibutuhkan oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Mimika hingga tahun 2033 untuk dapat melaksanakan program-program smart city pada dimensi *smart environment* ini sekitar **Rp. 37.000.000.000 (tiga puluh tujuh miliar rupiah)**.

Lebih rinci mengenai program pembangunan di Kabupaten Mimika dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4.6 Peta Jalan Pembangunan *Smart Environment* Kabupaten Mimika

Sub-Dimensi	Strategi	Program/Kegiatan	Indikator Kinerja	Inovasi	Target Kinerja/Anggaran (dalam juta rupiah)												Sumber Dana	Leading Sector
					Jangka Pendek (2024)		Jangka Menengah (2025-2029)								Jangka Panjang (2029-2033)			
					Target Kinerja	Angg.	2025		2026		2027		2028		Target Kinerja	Angg.		
En1 Perlindungan Lingkungan Hidup	En1.1.1 Meningkatkan kualitas penanganan dan pengelolaan lingkungan hidup	En1.1.1.P1 Penyusunan Dokumen Rencana Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup (RPPLH) Kota	Jumlah Laporan Rencana Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup (RPPLH) Kota	-	1 Laporan	1 M	1 Laporan	1 M	1 Laporan	1 M	1 Laporan	1 M	1 Laporan	1 M	-	-		DINAS LINGKUNGAN HIDUP
		En1.1.1.P2 Penyelenggaraan Kajian Lingkungan Hidup Strategis (KLHS) Kabupaten/Kota	Jumlah Laporan Penyelenggaraan Kajian Lingkungan Hidup Strategis (KLHS) Kabupaten/Kota	-	1 Laporan	1 M	1 Laporan	1 M	1 Laporan	1 M	1 Laporan	1 M	1 Laporan	1 M	-	-		DINAS LINGKUNGAN HIDUP
		En1.1.1.P3 ONLIMO (sistem pemantauan kualitas air secara kontinu, otomatis dan daring (online) berbasis aplikasi, yang terkoneksi ke sistem server KLHK)	Jumlah kegiatan pemantauan kualitas air	Pemantauan kualitas air dilakukan secara online	10	1 M	10	1 M	10	1 M	10	1 M	10	1 M	-	-	APBD	DINAS LINGKUNGAN HIDUP
En2 Pengelolaan Sampah dan Limbah	En2.1.1 Meningkatkan prasarana untuk mendukung pengendalian dan pengelolaan persampahan dan meningkatkan presentase pengurangan sampah	En2.1.1.P1 Program Pengelolaan Sampah Organik	Persentase Sampah Perkotaan yang Tertangani	Pembentukan pengelolaan sampah 3R dan Bank Sampah	60%	3 M	70%	1 M	80%	1 M	90%	1 M	100%	1 M	-	-	APBD	DINAS LINGKUNGAN HIDUP
En3 Tata Kelola Energi	En3.1.1 Menerapkan dan mengelola penggunaan energi listrik berbasis tenaga surya	En3.1.1.P1 Program Pengelolaan Penerangan Jalan Umum Tenaga Surya (PJUTS) (solar cell)	Jumlah Penerangan Jalan Umum Tenaga Surya (PJUTS) yang berfungsi dalam kondisi baik	Pemanfaatan Energi Berkelanjutan Tenaga Surya	20	2 M	30	2 M	40	2 M	50	2 M	50	2 M	200	5 M	APBD	DINAS PERHUBUNGAN/DINAS PU

Sumber: Hasil Pengolahan, 2023





BAB 5

Penutup

Adanya *Executive Summary* Masterplan *smart city* Kabupaten Mimika ini diharapkan dapat memudahkan Pemerintah Kota dalam menganalisa terkait program pembangunan *smart city* di Kabupaten Mimika. Substansi dari buku ini memiliki peran penting sebagai landasan materi dan panduan pembangunan konsep kota masa kini dan masa depan. Masterplan berperan besar dalam membantu pemerintah menetapkan kebijakan, regulasi, dan arah serta prioritas pembangunan. Sebagai perencanaan yang disusun secara khusus berdasarkan visi, identitas dan karakter kota, masterplan *smart city* mempermudah pemerintah dalam mengurai masalah khas wilayah.

Daftar Pustaka

Kabupaten Mimika (2020) RPJMD Kabupaten Mimika Tahun 2020 - 2024.

Kabupaten Mimika (2021) RKPD Kabupaten Mimika Tahun 2022

Kabupaten Mimika (2020) RENSTRA Dinas Komunikasi dan Informatika Tahun 2020 – 2024

Biro Perencanaan Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2021, February 23). [Kesesuaian NSPK Program/Kegiatan Pemerintah Pusat dan Daerah.](#)

Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2021). [Buku Panduan Penyusunan Masterplan Smart City - Gerakan Menuju Smart City.](#)

Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2021). [Laporan Tahunan Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika 2020.](#)

Direktur Jenderal Perimbangan Keuangan Kementerian Keuangan. (2019). [Ringkasan Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah 2017.](#)

Electrical Technology. (2019, November 15). [Internet of things \(IOT\) and its applications.](#) <https://www.electricaltechnology.org/2016/07/internet-of-things-iot-and-its-applications-in-electrical-power-industry.html>





diskominfo
KABUPATEN MIMIKA